



## I. DATOS GENERALES

<b>Asignatura</b>	<b>CONTABILIDAD GERENCIAL</b>
<b>Código</b>	FZ125
<b>Condición</b>	OBLIGATORIO
<b>Requisitos</b>	FINANZAS DE EMPRESAS II
<b>Horas de clase</b>	T: 02 horas y P: 02 horas TOTAL: 04 horas
<b>Créditos</b>	03
<b>Ciclo</b>	Noveno (IX)
<b>Semestre Académico</b>	2021 – A
<b>Duración</b>	17 semanas
<b>Docentes</b>	Dr. CPC. CABALLERO MONTAÑEZ, Raúl Walter Dr. CPC. ARGOTE LAZON, Lina Mg. CPC. RIMACHE INCA, Maribel

## II. SUMILLA

La asignatura de Contabilidad Gerencial es de naturaleza teórico-práctica, de carácter obligatorio. Tiene como propósito desarrollar la capacidad de aprendizaje de las herramientas de gestión contable y aplicarlas en una empresa privada, considerando para ello el comportamiento ético y de responsabilidad social que deben tener las organizaciones en nuestro país.

El contenido se desarrollará en cuatro unidades:

**UNIDAD I:** Marco teórico de la Contabilidad Gerencial o de Gestión y la Investigación formativa

**UNIDAD II:** El planeamiento estratégico y el presupuesto en empresas privadas.

**UNIDAD III:** Herramientas de gestión empresarial.

**UNIDAD IV:** Informes Gerenciales (exposiciones).

## III. LOGRO DE APRENDIZAJE DE LA ASIGNATURA

Al finalizar la asignatura, los estudiantes estarán en condiciones de interpretar y aplicar las herramientas de gestión empresarial utilizando estrategias cognitivas que permitan tomar una buena decisión en las empresas privadas del Perú.

#### IV. PROGRAMACIÓN POR UNIDADES DE APRENDIZAJE

**UNIDAD I:** Investigación Formativa y Marco teórico de la Contabilidad Gerencial o de Gestión.

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la Unidad I, los estudiantes están en condiciones de comprender la importancia de la investigación formativa y el marco teórico de la contabilidad gerencial utilizando estrategias cognitivas que permitan tomar una buena decisión en las empresas privadas del Perú.

**DURACIÓN:** Semanas 1, 2, 3 y 4

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Producto	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
1 y 2	<b>Introducción. Investigación Formativa</b> La tesis y el plan de tesis. Actividades de la investigación formativa: Aplicaciones del APA Registro de fuentes de acuerdo con el APA Esquemas de trabajos de investigación para la asignatura. Plantear problemas Matriz de consistencia	Analiza información con respecto a al marco – teórico.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrollo de casos.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Rubrica
3 y 4	Origen y evolución histórica de la Contabilidad Gerencial. Funciones y objetivos básicos de la contabilidad gerencial. La Contabilidad del Conocimiento o de los Intangibles	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrollo de casos.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura	Rubrica

**UNIDAD II:** El planeamiento estratégico, el presupuesto maestro y los costos para la toma de decisiones.

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la Unidad II, los estudiantes están en condiciones de interpretar la importancia del planeamiento financiero y el presupuesto maestro utilizando estrategias cognitivas que permitan tomar una buena decisión en las empresas privadas del Perú.

**DURACIÓN:** Semanas 5, 6, 7, 8 y 9

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Producto	Indicador de logro	Instrumento de evaluación
5 y 6	El presupuesto, formulación de los presupuestos y de los estados financieros proyectados	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrolla casos de las Normas Internacionales de Contabilidad	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o	Rubrica

					control de lectura.	
7 y 8	Los costos para la toma de decisiones, Valor económico agregado	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrolla casos de las Normas Internacionales de Contabilidad	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Rubrica
9	<b>EXAMEN PARCIAL</b>					

### UNIDAD III: Herramientas de gestión empresarial

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la Unidad III, los estudiantes están en condiciones de aplicar las diferentes herramientas de gestión empresarial utilizando estrategias cognitivas que permitan tomar una buena decisión en las empresas privadas del Perú.

**DURACIÓN:** Semanas 10, 11, 12 y 13

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Producto	Indicadores de logro	Instrumento de evaluación
10 y 11	Mercado financiero y sistemas de gestión de calidad. Tablero de Mando gerencial	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrolla casos de las Normas Internacionales de Contabilidad.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Rubrica
12	Valor razonable, costo amortizado	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrolla casos de las Normas Internacionales de Contabilidad.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura	Rubrica
13	Costo de capital, costos ABC, Big Data y criptomoneda	Procesa información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Desarrolla casos de las Normas Internacionales de Contabilidad.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Rubrica

### UNIDAD IV: Exposiciones y presentación de trabajos finales.

**Logro de aprendizaje:** Al finalizar la Unidad IV, los estudiantes están en condiciones de aplicar las diferentes herramientas de gestión empresarial utilizando estrategias cognitivas que permitan tomar una buena decisión en las empresas privadas del Perú.

Sem	Contenido Conceptual	Contenido Procedimental	Contenido Actitudinal	Producto	Indicadores de logro	Instrumentos de evaluación
14	Exposiciones	Analiza información con respecto a la	Actitud Proactiva y	Lectura sobre los	Lectura sobre los temas	Rubrica

		NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Crítica.	temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura	
15	Exposiciones	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Rubrica
16	Exposiciones	Analiza información con respecto a la NIC correspondiente, analiza, interpreta y toma conclusiones.	Actitud Proactiva y Crítica.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Lectura sobre los temas tratados y responde con una evaluación oral, escrita o control de lectura.	Rubrica
17	<b>EXAMEN FINAL</b>					

#### V.- ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS

- **Estrategias didácticas para entornos presenciales y virtuales de aprendizaje:** Aprendizaje autónomo, aprendizaje colaborativo y aprendizaje activo.
- **Actividades de enseñanza aprendizaje:** sincrónicas y asincrónicas.
- **Recursos:** plataforma virtual para entornos virtuales de aprendizaje.  
**Opcional:** uso de herramientas digitales que dinamicen la sesión de clase en los diferentes momentos de la sesión de clase.
- **Momentos de la sesión de aprendizaje presencial y/o virtual:**

##### Al inicio de la sesión:

- **Bienvenida:** presentación de la asignatura y recursos que generen interés y conexión con el tema a desarrollar (videos, audios, anécdotas, noticias, entre otros recursos).
- **Exploración:** preguntas de reflexión vinculada con el contexto y experiencias previas de los estudiantes.

##### Durante la sesión

- **Construcción de los conceptos con los estudiantes:** argumentación de los conceptos a la luz de la teoría, intercambio de opiniones y debates presenciales y/o en foros sobre el tema.
- **Espacio práctico:** adquisición de conceptos con ejercicios y aplicación práctica individual y/o grupal sobre los temas desarrollados en entornos presenciales y/o virtuales con el fin de generar un espacio para que los estudiantes participen en discusiones, exposiciones, estudio de casos, juego de roles, entre otros e intervengan activamente en las clases presenciales o a través de la plataforma/ vía chat o micrófono.

##### Después de la sesión

- **Cierre y Evaluación de la unidad:** Conclusiones de la sesión con los estudiantes: lluvia de ideas, cuestionarios, intervenciones orales, mapas mentales, plenarios presenciales y/o virtuales, entre otras actividades.

#### VI.- MATERIALES EDUCATIVOS Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

<b>Equipos</b>	Tecnológicos: Computadora, multimedia.
<b>Materiales</b>	Impresos: Libros, revistas, separatas

	Digitales: Diapositivas, video y otros.
--	---

## VII.- EVALUACIÓN

ASPECTOS	CRITERIOS	INSTRUMENTOS
CONCEPTUALES	Evaluación Escrita	Practica calificada
PROCEDIMENTALES	Resolución de trabajos	Trabajo de Investigación
ACTITUDINALES	Intervenciones en clase	Participación de control de lectura

**Promedio de Nota Final** (Se debe considerar una fórmula para sacar el promedio final).

EVALUACIONES	Pesos y Coeficientes
Examen Parcial (EP)	40%
Examen Final (EF)	40%
Participación en Clase y Proyección social	15%
Investigación Formativa (IF)	05%

$$NF = \frac{EP+EF+PA+IF}{4}$$

## VIII.- BIBLIOGRAFÍA:

1. Consejo Normativo de Contabilidad (2019). Marco conceptual, NIC, NIIF, SIC, CINIIF, NIC para PYPES.
2. Ayala Zavala Pascual (2019), Normas Internacionales de Contabilidad. Perú. Instituto Pacifico SAC
3. Bustamante, C. (2015). *Últimas modificaciones de información Financiera*. Lima: Caballero Bustamante.
4. Contabilidad, C. N. (2015). *Normas Internacionales de información Financiera*. Lima: Consejo Normativo de Contabilidad.
5. Douglas, R. E. (2000). *administración Financiera*. México.
6. Douglas, R. E. (2000). *Fundamentos de administración Financiera*. México: Prentice Hall.
7. Weston, B. (1985). *Manual de Administración Financiera*. México: Interamericana.
8. Weston, J. F. (1992). *Finanzas en Administración*. México: McGraw-Hill.
9. Zavala, P. A. (2015). Normas Internacionales de información Financiera. Lima: Instituto Pacifico.
10. Bellido, P. (2003), Costos ABC. Lima, Pacifico editores, primera edición.
11. Del Rio, C. (2009), El Presupuesto. México, Cengage Learning Editores, décima edición.
12. Druker, P. (1993), Gerencia para el futuro. Colombia, Editorial Norma, segunda reimpresión.
13. Flores, J. (2012), Contabilidad Gerencial. Lima, CECOF Asesores, tercera edición.
14. Harvard Business Review (2003). Como Medir el Rendimiento de la Empresa, Que nivel tiene la rentabilidad de su negocio. Colombia, Editorial Planeta Colombiana S.A.
15. Horngren, Ch. & Foster G. (1996). Contabilidad de Costos. México, Prentice Hall, sexta edición.
16. Jones, K. & Werner, M. & otros (2001). Introducción a la Contabilidad Administrativa. Colombia, Prentice Hall.
17. Lugo, J. (1996). Contabilidad Administrativa. Lima, Editorial San Marco, primera edición.
18. Mantilla, S. (1999), Capital Intelectual y Contabilidad del Conocimiento. Colombia, Ecoe editores, tercera edición.
19. Mintzberg, H. & Brian, J. (1991). Planeación Estratégica. México, Prentice Hall.
20. Ramírez, D. (2008). Contabilidad Administrativa, México, Mc Graw Hill, octava edición.
21. Romero, A. (1996). La Contabilidad Gerencial y los nuevos métodos de costeo. México, Instituto Mexicano de Contadores Públicos A.C., segunda reimpresión.
22. Sallenave, J. (1990), Gerencia y planeación estratégica, Colombia, Editorial Norma.
23. Sinesterra, G. & Polanco, L. (1994). Contabilidad Gerencial, información para la toma de decisiones, Colombia, Ecoe ediciones, primera edición.